

REGOLAMENTO 2017 – 2018

LATUAIDEADIMPRESA è una gara di idee imprenditoriali rivolta agli studenti delle classi III, IV e V delle scuole secondarie di secondo grado.

Dall'edizione 2016 - 2017 Latuaideadimpresa, è diventata anche un percorso di alternanza scuola-lavoro riservato agli studenti delle classi III, IV e V. Un percorso che accompagnerà gli studenti per tutto l'anno scolastico e che li aiuterà a sviluppare una serie di soft skills sempre più utili nel mondo del lavoro contemporaneo.

I team dovranno essere composti da un massimo di 10 studenti. Ogni Istituto può partecipare con più gruppi.

IL PERCORSO DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO:

LA FORMAZIONE

Il percorso prevede un periodo di formazione on-line tramite alcuni tutorial in abbinamento a delle dispense scaricabili su argomenti quali:

- Cos'è una Start-up.
- Come creare un business plan.
- Come creare un videospot per promuovere il prodotto/servizio.
- Come presentare il prodotto/servizio con un pitch accattivante per gli investitori.

Tutto il materiale sarà presente sul sito www.latuaideadimpresa.it.

IL BUSINESS PLAN e VIDEO-SPOT

Dopo il periodo di formazione agli studenti verrà chiesto di sviluppare la propria idea dalla fase di progettazione alla stesura del Business Plan. Per garantire uniformità nella presentazione dei progetti partecipanti, gli studenti dovranno redigere un Business Plan, compilando esclusivamente l'apposito format sul sito www.latuaideadimpresa.it.

Oltre al Business Plan i ragazzi dovranno produrre un video-spot del loro prodotto/servizio.

N.B.: il video-spot dovrà avere una durata massima di 30 secondi.

Tutti i video-spot verranno pubblicati on-line sul sito www.latuaideadimpresa.it.

START UPPER AL FESTIVAL DEI GIOVANI

Oltre alla possibilità di partecipare attivamente a workshop, seminari ed incontri su tematiche relative alla cultura d'impresa, al mondo del lavoro e della formazione professionale e personale durante il Festival dei Giovani i team si cimenteranno in una prova pratica: come giovani start upper dovranno esporre i loro progetti attraverso pitch agli investitori.

TUTORAGGIO

Anche gli insegnanti tutor dei gruppi di studenti in gara dovranno seguire un modulo formativo on-line per apprendere le modalità più efficaci per guidare i ragazzi nel lavoro di redazione del Business Plan, sperimentarne l'applicazione pratica a casi aziendali reali per conseguire la totale autonomia e poter trasferire tale competenza nella propria classe.

Sul sito www.latuaideadimpresa.it verrà pubblicato il Business Plan compilabile.

I Docenti e gli studenti potranno essere affiancati da tutor durante il percorso e la compilazione del Business Plan.

Il percorso prevede una certificazione di un monte ore pari ad un massimo di 80 ore così suddivise:

- 60 ore per la partecipazione al percorso (formazione + stesura business plan + produzione video-spot);
- 20 ore aggiuntive per la partecipazione del team al Festival dei Giovani.

MODULISTICA e ADESIONE

Le scuole riceveranno una documentazione informativa di partenza: per iscriversi dovranno compilare il form di iscrizione presente sul sito www.latuaideadimpresa.it.

Una volta completata la procedura di iscrizione alle scuole verranno inviate la presentazione del progetto e la convenzione tra l'ente certificatore e l'Istituto scolastico.

Il Business Plan sarà disponibile e compilabile solo sul sito www.latuaideadimpresa.it.

LE LIBERATORIE

Tutti i partecipanti, maggiorenni e minorenni, studenti e docenti, a qualsiasi titolo coinvolti in foto e spot di presentazione dei progetti dovranno scaricare dal sito e compilare la liberatoria di riferimento.

Condizione necessaria e inderogabile per l'ammissione in gara dei progetti è l'invio delle liberatorie in originale cartaceo alla Segreteria organizzativa:

Strategica Community s.r.l.
Corso 4 Novembre n.7
15121 Alessandria

In caso di mancanza di una singola liberatoria o di sua illeggibilità o incompletezza, la Segreteria si vedrà costretta ad escludere il progetto di riferimento.

IMPORTANTE!

È obbligatorio indicare sulla scheda di adesione:

- Riferimenti del **docente "tutor"** degli studenti in gara che farà da riferimento per tutte le fasi di progetto e parteciperà al corso di formazione on-line;
- Nome, cognome e classe di appartenenza degli **studenti in gara**;

LA GARA (non obbligatoria ai fini del percorso di alternanza scuola-lavoro)

Con il caricamento online del Business Plan e del Videospot termina il percorso di alternanza scuola lavoro ed inizia la gara.

Gli Istituti selezionati da ogni territorio saranno valutati e votati dagli imprenditori in due diverse fasi:

- **Votazione Provinciale on line** da parte degli imprenditori selezionati dalle sezioni territoriali di Confindustria, rappresentanti Intesa Sanpaolo, rappresentanti LUISS e Strategica Community che decreteranno i finalisti nazionali.

I progetti verranno votati secondo criteri quali la fattibilità economica, il grado di innovazione, l'apporto sociale e ambientale del progetto e l'originalità. I votanti esprimeranno un voto per ogni progetto su una scala valutativa da 1 a 4.

Il primo classificato di ogni territorio accede alla fase finale per la quale i gruppi dovranno preparare un breve pitch da esporre davanti ai giurati per la valutazione finale che decreterà il vincitore nazionale.

Una volta decretati i vincitori della fase territoriale, i progetti verranno raccolti nella sezione "Fase nazionale".

- **Votazione nazionale live** dei progetti finalisti da parte di giuria composta da rappresentanti Confindustria, Intesa Sanpaolo, LUISS, Strategica Community che **decreterà il vincitore nazionale durante il Festival dei Giovani edizione 2018**.

L'obiettivo è quello di far vivere ai ragazzi un'esperienza simile ai contest per start up come il **TechCrunch Disrupt Startup Battlefield**.

- **LA SELEZIONE DA PARTE DELLA GIURIA DELLA TOP TEN:** ogni squadra presenterà con un pitch, realizzato secondo i parametri suggeriti nel modulo formativo, il proprio progetto alla giuria tecnica che effettuerà una votazione.
- **LA SFIDA FINALE PER DECRETARE IL VINCITORE ASSOLUTO:** i dieci migliori progetti, quelli che avranno raccolto le votazioni più alte da parte della giuria tecnica, si sfideranno in un evento pubblico a teatro. Anche in questo caso la modalità di gara prevede l'esposizione con un pitch sul palco. La giuria tecnica decreterà il vincitore nazionale, le giurie speciali assegneranno i premi speciali, e verrà assegnato anche il progetto "Scelto da noi", ossia il progetto che ha raccolto più preferenze da parte degli studenti.

I progetti in gara saranno tutti visibili sulla piattaforma www.latuaideadimpresa.it divisi per territorio di appartenenza.

TEMPISTICA (da definire)

1. ADESIONE AL PROGETTO DI ALTERNANZA: entro il 16 Ottobre 2017 con invio convenzioni alternanza scuola-lavoro;
2. FORMAZIONE INSEGNANTI E STUDENTI: Novembre 2017;
3. PRESENTAZIONE BUSINESS PLAN e CONSEGNA VIDEO SPOT: entro il 29 Gennaio 2018;
4. MESSA ON LINE PROGETTI: Febbraio 2018;
5. VOTAZIONI PROVINCIALI: dal 30 Gennaio al 16 Febbraio 2018;
6. ESPOSIZIONI PITCH E VOTAZIONE NAZIONALE LIVE AL FESTIVAL DEI GIOVANI: tra il 10 e il 13 Aprile 2018;
7. VOTAZIONE PREMI SPECIALI: in contemporanea alla votazione nazionale;
8. PREMIAZIONE NAZIONALE AL FESTIVAL DEI GIOVANI: tra il 10 e il 13 Aprile 2018.

Segreteria organizzativa
 LA TUA IDEA D'IMPRESA – Strategica Community
 Telefono 0131 261230 Fax 0131 317504 e mail: info@latuaideadimpresa.it
www.latuaideadimpresa.it